

Pressemitteilung

Einbeck, 18. März 2026

Sechs Mal mit dem Qualitätssiegel „Kinderferienland Niedersachsen“ ausgezeichnet

Einbeck stärkt Familienangebote! Mit PS.SPEICHER, GENUSWERKSTATT, FREIgeist, Hallen- und Freibad, Einbecker StadtMuseum und der Tourist-Information setzt Einbeck ein sichtbares Zeichen für geprüfte Familienfreundlichkeit im Tourismus.

Einbeck wird noch familienfreundlicher: PS.SPEICHER, GENUSWERKSTATT, FREIgeist, Hallen- und Freibad, Einbecker StadtMuseum werden zu „Kinderferienland-Betrieben“, Einbeck inklusive Tourist-Information zum „Kinderferienland-Ort. Das Siegel von TourismusMarketing Niedersachsen (TMN) steht für geprüfte Qualität und Angebote, die gezielt auf die Bedürfnisse von Familien mit Kindern ausgerichtet sind – von der Ausstattung über Service bis zur familiengerechten Ansprache.

„Die erfolgreiche Kinderlandzertifizierung ist ein weiterer, wichtiger Baustein für den Tourismus hier bei uns in der Stadt: Sie sorgt dafür, Qualität hochzuhalten und richtet den Blick ganz bewusst auf Familien. Denn echte Gastfreundschaft beginnt dort, wo Familien sich willkommen fühlen“, sagt Ulrike Lauerwald, Leitung der Stabsstelle, zu deren Arbeitsbereichen auch der Tourismus in Einbeck gehört.

Das Qualitätssiegel verfolgt zwei Ziele: Einerseits unterstützt es Betriebe und Orte dabei, ihre Angebote für Familien weiterzuentwickeln und zu optimieren. Andererseits hilft es Gästen bei der Orientierung – denn familienfreundliche Leistungen werden sichtbarer, leichter zugänglich und einheitlich kommuniziert. Für Familien bedeutet das Siegel konkret: Wer es sieht, kann sich auf einen definierten Mindeststandard verlas-

sen. Die Kriterien sind öffentlich einsehbar, werden im Rahmen der Zertifizierung geprüft und sollen sicherstellen, dass Familien sich willkommen fühlen und passende Rahmenbedingungen vorfinden.

Auch für die teilnehmenden Betriebe und Einrichtungen bringt die Auszeichnung klare Vorteile. Im Rahmen der Vor-Ort-Zertifizierung findet ein Beratungsgespräch statt, bei dem die Angebote entlang der Kriterien betrachtet werden. So lassen sich Stärken herausarbeiten und Optimierungspotenziale identifizieren – etwa bei Serviceabläufen, Ausstattung oder der zielgruppengerechten Darstellung. Nach erfolgreicher Zertifizierung dürfen die Teilnehmenden geschützte Marketingmittel nutzen und werden zusätzlich über Kanäle von TMN präsentiert. Die Zertifizierung ist drei Jahre gültig. Wie sich Einbeck am besten mit der Familie entdecken lässt, erfährt man hier: <https://www.einbeck-tourismus.de/familien>. Weitere Informationen zum Qualitätssiegel „Kinderferienland Niedersachsen“ finden sich hier: <https://www.reiseland-niedersachsen.de/info-service/kinderferienland-niedersachsen>